



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



## IL VALORE DEL TIROCINIO IN AZIENDA

L'ingresso di giovani talenti in imprese ed enti



L'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna offre un'elevata specializzazione tematica, multidisciplinarietà, **formazione di alta qualità e valorizzazione della ricerca**; è inserita in un contesto territoriale innovativo e all'avanguardia a livello mondiale.

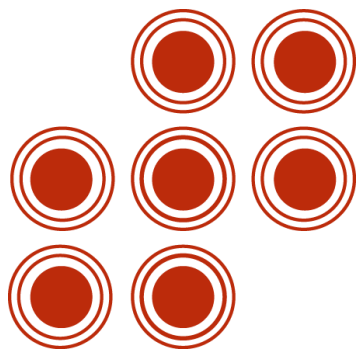
Su queste basi l'Ateneo si propone come partner d'eccellenza nella collaborazione con le imprese sui temi della ricerca e sviluppo, dell'innovazione, della **valorizzazione del capitale umano** e della responsabilità sociale.

L'Università si impegna in tal modo a rispondere efficacemente alle esigenze del mondo produttivo e alle principali sfide contemporanee. La competitività delle imprese si genera dalla qualità delle competenze e capacità delle persone che vi lavorano e quindi dai talenti che le aziende riescono ad attrarre, formare negli ambienti di lavoro e trattenere nel medio-lungo termine.

In questo, la **collaborazione tra le imprese e l'Università di Bologna** offre importanti **possibilità di crescita** per entrambe le parti. La comunità studentesca si estende a tutti gli ambiti disciplinari con forte connotazione internazionale, e permette una forte integrazione con il territorio metropolitano e regionale, favorendo lo sviluppo di relazioni sinergiche, fruttuose e durature con il tessuto produttivo.



# I NUMERI DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



**260** Corsi di Studio attivi

**104** Corsi di Laurea

**142** Corsi di Laurea Magistrale

**14** Corsi di Laurea Magistrale a ciclo unico

**107** Corsi di Laurea Internazionale, di cui 89 in lingua inglese

**94** Corsi di Master

La comunità studentesca, multidisciplinare, multilinguistica e multiculturale dell'Università di Bologna può offrire molto alle imprese



**96.984** Studenti e Studentesse

**8.526** Studenti Internazionali

Anno di riferimento dati: 2023 - 2024



# IL TIROCINIO COME STRUMENTO PER FAVORIRE L'INGRESSO IN AZIENDA

Il tirocinio rappresenta uno **strumento flessibile per formare futuri collaboratori**, generando benefici per le aziende e gli enti che li ospitano, e costituisce allo stesso tempo un'**esperienza formativa fondamentale per i giovani studenti e studentesse**, che iniziano a confrontarsi con il mondo del lavoro, sfruttando le conoscenze sviluppate in ambiente universitario e acquisendo nuove competenze sul campo.

**10.000 offerte di tirocinio** pubblicate ogni anno sul portale Tirocini Unibo

**Circa 13.000 gli studenti** che svolgono il tirocinio ogni anno tramite il portale

**22.000 gli studenti** che svolgono un tirocinio ogni anno, compresa l'area medica e veterinaria

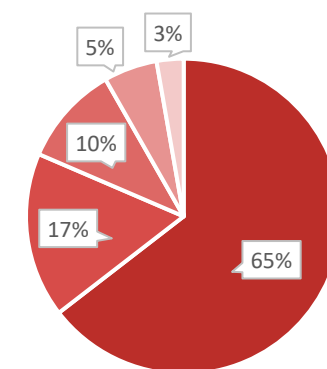
**Quanti e quali partner ospitano tirocinanti Unibo?**

**Circa 13.000 soggetti convenzionati**, di cui il 70% sono aziende e altri soggetti privati

*Il trend dell'Università è quello di aumentare le imprese con sedi all'estero.  
Ciò conferma l'attrattività internazionale degli studenti anche in ambienti di lavoro.*

## 2023 - Convenzioni attive per tipo Ente (%)

- Imprese/Studi professionali
- Associazioni/Fondazioni/Organizzazioni No Profit/ONG
- Enti pubblici
- Consorzi/Cooperative
- Università/Istituto di istruzione superiore/Ente di ricerca



# TIROCINI CURRICULARI PER NAZIONE DI SVOLGIMENTO - ANNO 2023

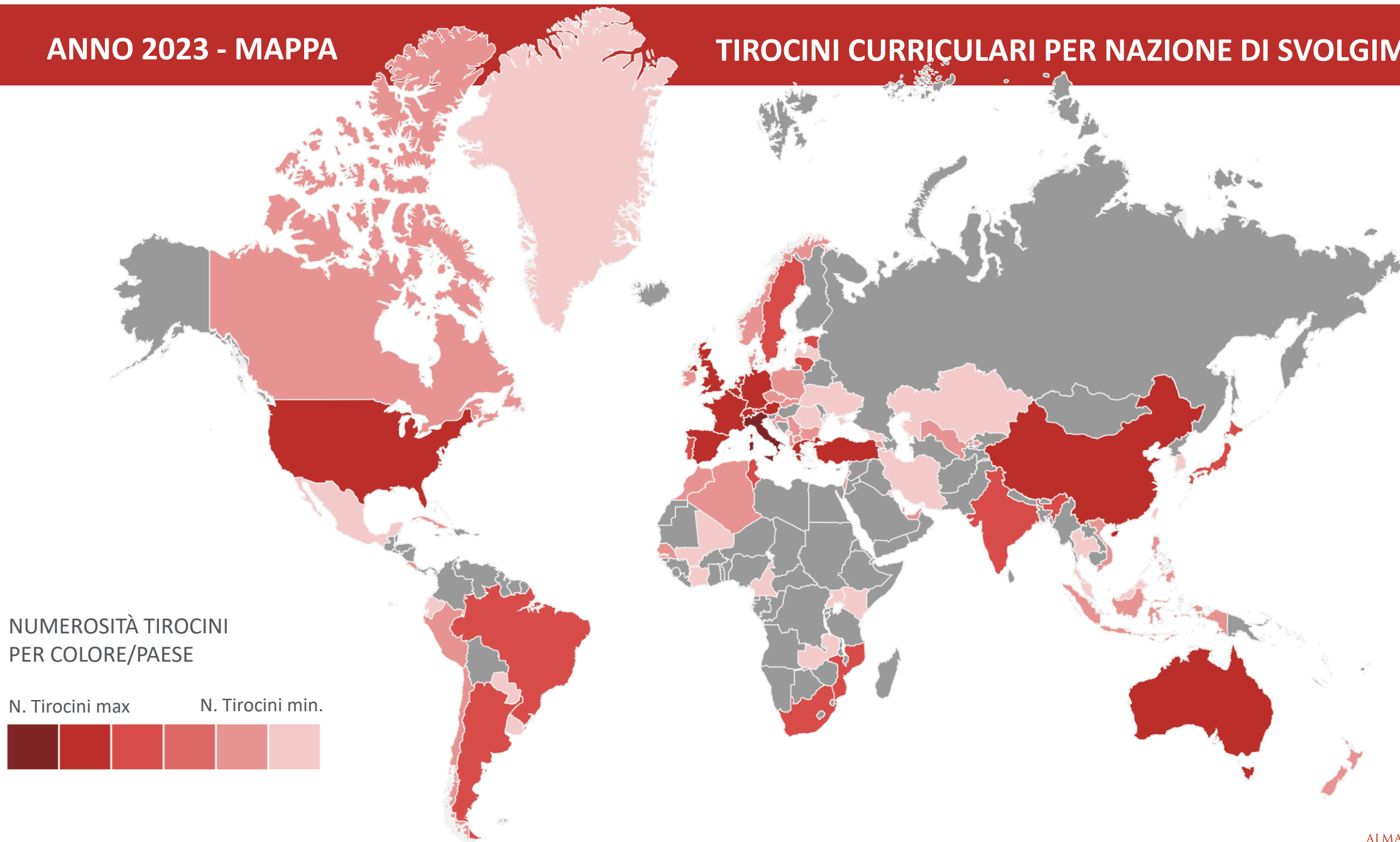
POSIZIONE	NAZIONE SEDE DEL TIROCINIO	N. TIROCINI
1	ITALIA	9.932
2	FRANCIA	55
3	SAN MARINO	47
4	BELGIO	43
5	SPAGNA	38
6	GERMANIA	37
7	CINA REPUBBLICA POPOLARE	32
8	STATI UNITI D'AMERICA	24
9	GRAN BRETAGNA E IRLANDA DEL NORD	20
10	PAESI BASSI	16
11	GRECIA	15
12	TURCHIA	14
13	SVIZZERA	13
14	AUSTRIA	10
15	AUSTRALIA	10
16	MALDIVE	9
17	PORTOGALLO	8
18	SVEZIA	8
19	TANZANIA	7
20	ESTONIA	7

POSIZIONE	NAZIONE SEDE DEL TIROCINIO	N. TIROCINI
21	LITUANIA	6
22	MALTA	6
23	GIAPPONE	5
24	INDIA	5
25	SUDAFRICANA REPUBBLICA	5
26	TUNISIA	5
27	ARGENTINA	5
28	BRASILE	5
29	DANIMARCA	4
30	IRLANDA=EIRE	4
31	REPUBBLICA SLOVACCA	4
32	REPUBBLICA CECA	4
33	CROAZIA	3
34	VIETNAM	3
35	ALBANIA	3
36	BULGARIA	3
37	LUSSEMBURGO	3
38	LIBANO	3
39	COSTA RICA	3
40	CILE	3

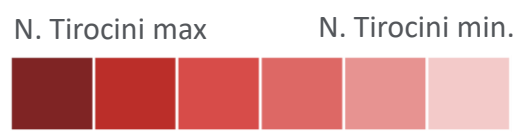
POSIZIONE	NAZIONE SEDE DEL TIROCINIO	N. TIROCINI
41	CUBA	2
42	SERBIA	2
43	MACEDONIA	2
44	NORVEGIA	2
45	POLONIA	2
46	EMIRATI ARABI UNITI	2
47	FILIPPINE	2
48	INDONESIA	2
49	ISRAELE	2
50	QATAR	2
51	SINGAPORE	2
52	ALGERIA	2
53	MAROCCO	2
54	SENEGAL	2
55	CANADA	2
56	PERÙ	2
57	NUOVA ZELANDA	2
58	ARMENIA	2
59	UZBEKISTAN	2
60	TAIWAN	1
61	MONACO	1
62	ROMANIA	1

POSIZIONE	NAZIONE SEDE DEL TIROCINIO	N. TIROCINI
63	UCRAINA	1
64	MONTENEGRO	1
65	KAZAKHSTAN	1
66	LETTONIA	1
67	COREA DEL SUD	1
68	IRAN	1
69	KUWAIT	1
70	THAILANDIA	1
71	COSTA D'AVORIO	1
72	CAMERUN	1
73	KENYA	1
74	MALI	1
75	UGANDA	1
76	ZAMBIA	1
77	MESSICO	1
78	ECUADOR	1
79	PARAGUAY	1
80	URUGUAY	1
81	MALESIA	1
82	GEORGIA	1
83	GROENLANDIA	1
84	KOSOVO	1





NUMEROSITÀ TIROCINI  
PER COLORE/PAESE



# I VANTAGGI DEL TIROCINIO

I vantaggi che entrambe le parti ottengono dalla reciproca collaborazione sono molteplici e di grande valore, grazie alla flessibilità, apertura mentale, diversa prospettiva dei giovani talenti che possono generare delle soluzioni innovative negli ambienti di lavoro in cui si trovano ad operare.

## IMPRESA

- Avviare un percorso di conoscenza "pre-laurea" per identificare potenziali collaboratori
- Attivare un tirocinio per tesi può essere il primo "ponte" tra azienda e gruppo di ricerca
- Ospitare un tirocinante è un modo per far conoscere la propria realtà aziendale
- Raggiungere una vasta comunità di studenti multidisciplinare, multiculturale e multilingue
- Attivare un tirocinio non comporta costi a carico dell'impresa che, tuttavia, può prevedere un'indennità o rimborso spese per il tirocinante



## UNIVERSITÀ

- Rafforzare le collaborazioni con il mondo imprenditoriale
- Aumentare la propria capacità di connessione con il territorio
- Facilitare l'acquisizione di nuove competenze coerenti con le richieste del mercato del lavoro
- Offrire ai propri studenti la possibilità di applicare le conoscenze acquisite in aula a casi concreti e favorire un primo ingresso nel mondo del lavoro
- Contribuire alla crescita della rete Alumni



# COSA DICONO AZIENDE E TIROCINANTI?



**9,2** è il grado di soddisfazione degli **studenti** rispetto all'utilità del tirocinio in azienda



**8,8** è il livello di coerenza delle competenze dello **studente** rispetto all'ambito lavorativo in cui è stato inserito in azienda

**9,5** è il livello di soddisfazione delle **aziende** rispetto allo svolgimento dei compiti da parte dello studente - tirocinante



**8,5** è il livello di soddisfazione delle **aziende** su abilità e conoscenze universitarie del tirocinante

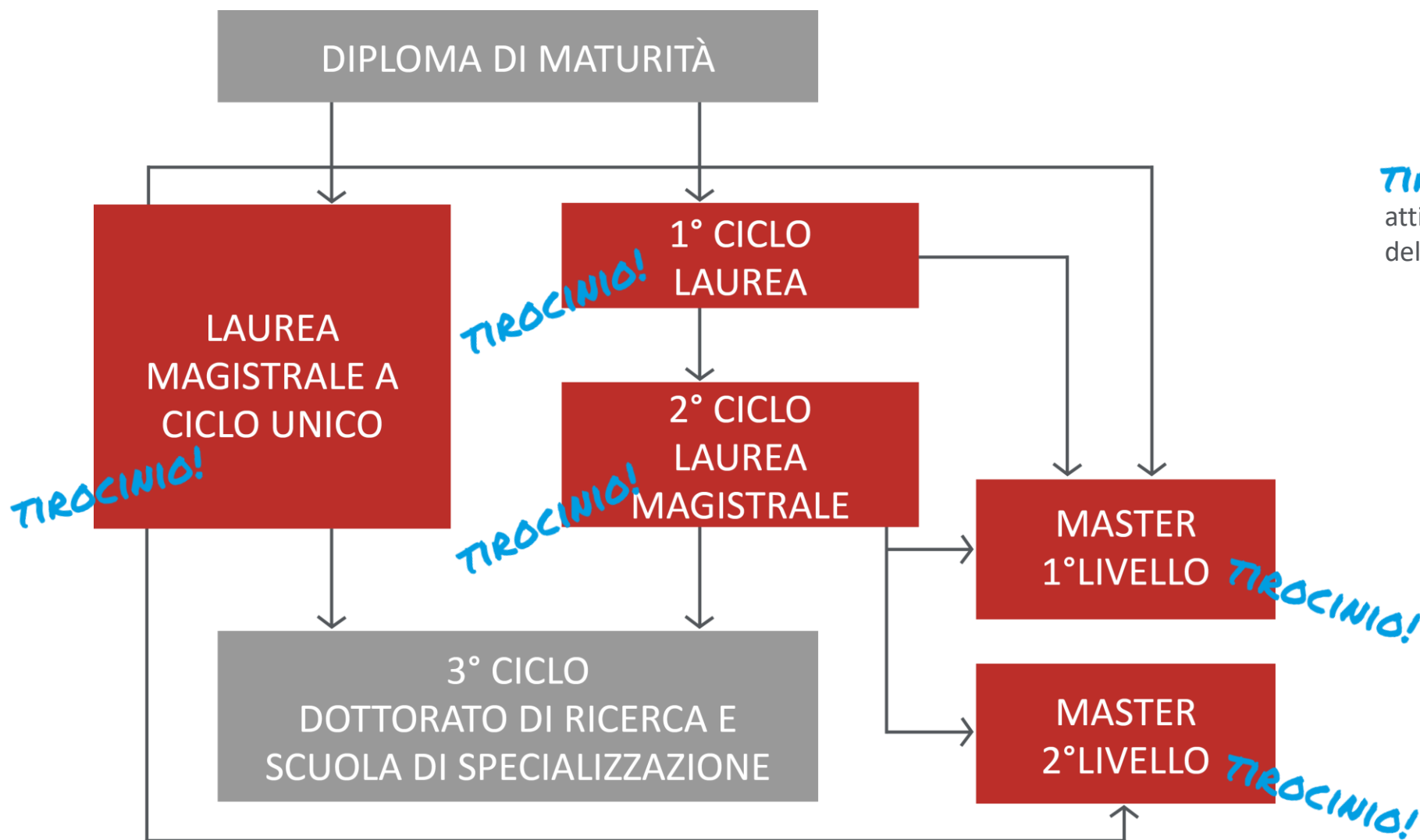


*Punteggi assegnati su una scala di gradimento da 1 (minimo) a 10 (massimo)  
Risultati elaborati da oltre 12.000 questionari*





# II TIROCINIO NEL SISTEMA UNIVERSITARIO ITALIANO



**TIROCINIO!** = attività formativa attivabile per il completamento del percorso di studio



# I 3 PASSAGGI NECESSARI PER OSPITARE UN TIROCINANTE IN AZIENDA

Dopo la registrazione sulla piattaforma Tirocini e l'attivazione della Convenzione con l'Ateneo:



## II TIROCINIO: PANORAMICA E DEFINIZIONI

### **Tirocinio curriculare**

E' un'esperienza caratterizzata dalla realizzazione di attività pratiche coerenti con il percorso di studio e finalizzate all'acquisizione di crediti formativi universitari (CFU).

### **Tirocinio in preparazione della prova finale**

E' un tirocinio curriculare finalizzato a predisporre la tesi di laurea sulla base di un progetto concordato col relatore.

### **Tirocinio pratico valutativo/professionalizzante**

E' il tirocinio curriculare previsto dai corsi di studio abilitanti all'esercizio di una professione senza il sostenimento dell'esame di Stato. Prevede lo svolgimento di attività finalizzate allo sviluppo di competenze e abilità fondamentali per l'esercizio dell'attività professionale prevista dalla normativa di riferimento.

*Il tirocinio curriculare è un'esperienza formativa prevista nei piani didattici, caratterizzata dalla realizzazione di attività pratiche svolte in strutture interne o esterne all'Ateneo, in Italia o all'estero, che permettono l'acquisizione di competenze coerenti con il percorso di studio*



## II TIROCINIO: I SOGGETTI COINVOLTI

**Tirocinante:** studente dell'Università che attiva un tirocinio curriculare.

**Soggetto ospitante:** azienda o ente, con sede in Italia o all'estero, che ha stipulato una convenzione per tirocini curricolari con l'Università.

**Tutor soggetto ospitante:** persona incaricata dell'inserimento e dell'affiancamento del tirocinante in azienda.

**Tutor accademico:** docente o ricercatore dell'Università che affianca lo studente.

**Commissione tirocini:** composta da docenti dell'Università, con il compito di: approvare i programmi di tirocinio, valutare il tirocinio svolto per l'acquisizione dei crediti formativi, proporre nuove strutture idonee ad accogliere tirocinanti o valutare richieste di convenzionamento ricevute, esprimere parere sulla risoluzione anticipata delle convenzioni.

**Ufficio Tirocini:** si occupa della gestione amministrativa delle convenzioni e dell'attivazione del tirocinio curriculare tramite la piattaforma dell'Università.



## II TIROCINIO: I DOCUMENTI

La **convenzione** è il documento tra soggetto ospitante e università necessario per poter attivare il tirocinio. Definisce diritti e doveri delle parti e permette di ospitare in tirocinio studenti di tutti i corsi di studio. Ha una validità di 5 anni.

Il **programma di tirocinio** riporta i dati di studente, azienda e docenti coinvolti, obiettivi formativi, attività da svolgere e periodo.

Il **registro presenze** certifica le ore di tirocinio, deve essere compilato e firmato dal tutor aziendale al termine del tirocinio.

Il **questionario di fine tirocinio** viene compilato dall'azienda e dal tirocinante a fine percorso.



## II TIROCINIO: ASPETTI PRATICI

La **durata del tirocinio** è determinata dal numero di crediti formativi universitari (CFU) definiti nel piano didattico del corso di studio, **1 CFU equivale a min. 25 – max. 30 ore.**

Esempi:

- **tirocinio curriculare** da 8 CFU = min. 200 - max. 240 ore di attività
- **tirocinio prova finale** da 12 CFU = min. 300 - max. 360 ore di attività

### Coperture assicurative

L'Università di Bologna garantisce le coperture assicurative di infortunio e responsabilità civile verso terzi esclusivamente per il periodo approvato e riportato nel registro presenze e, nel caso di trasferte, per le attività autorizzate dal tutor accademico.

### Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

L'Università mette a disposizione dei propri studenti la Formazione generale (Modulo 1) e Formazione specifica a rischio basso (Modulo 2) in modalità e-learning. La verifica delle attestazioni è di competenza dei soggetti ospitanti.

## TEMPI DI ATTIVAZIONE\*

**5 - 10 giorni lavorativi**, il tempo medio di stipula della **convenzione**

**10 - 15 giorni lavorativi**, il tempo medio di attivazione del **tirocinio**



\*Le tempistiche possono variare nel caso di richieste di variazioni del testo standard di convenzione e/o di diversa organizzazione degli uffici



# ENTRYPOINT PER LE IMPRESE

Le aziende interessate a collaborare con l'Università di Bologna possono contattare il team **Rapporti con le Imprese** che favorisce le relazioni tra il mondo del lavoro e l'Università.

Un gruppo multidisciplinare, con competenze tecniche, legali e amministrative, fornisce supporto ai partner aziendali per l'**analisi dei loro fabbisogni**, facilitando l'identificazione delle **forme di collaborazione e degli interlocutori più adatti** all'interno dell'Ateneo.

Tra i **SERVIZI** forniti alle aziende e alle associazioni di imprese:

- analisi dei fabbisogni e affiancamento nell'identificazione del percorso più funzionale a soddisfarli;
- scouting delle competenze di Ateneo relative ai temi di interesse;
- consulenza su opportunità di finanziamento nelle collaborazioni università - impresa;
- eventi informativi, workshop di ricerca, momenti di networking con ricercatrici/ricercatori, aziende e altri stakeholder.



Visita il nostro sito

L'Università di Bologna e le Opportunità per le Imprese  
[www.unibo.it/opportunita-per-imprese](http://www.unibo.it/opportunita-per-imprese)

Scrivi a: [industrial.partnerships@unibo.it](mailto:industrial.partnerships@unibo.it)



# CONTATTI – UFFICI TIROCINI di BOLOGNA

## CONVENZIONI PER TIROCINI CURRICULARI

*Via Filippo Re 10, 40126 Bologna*

e-mail: [convenzioni.tirocini@unibo.it](mailto:convenzioni.tirocini@unibo.it)

Tel: +39 0512084000, +39 0512084088

## UFFICI TIROCINI AREA SOCIALE

*Via Filippo Re 8, 40126 Bologna*

### Corsi di Studio Ambito Giurisprudenza

e-mail: [giuri.tirocini@unibo.it](mailto:giuri.tirocini@unibo.it) Tel: +39 051 2084020

### Corsi di Studio Ambito Sociologia

e-mail: [arin.tirocinisociologia@unibo.it](mailto:arin.tirocinisociologia@unibo.it) Tel: +39 051 2084020

### Corsi di Studio Ambito Economia e Management

e-mail: [ems.bo.serviziotirocini@unibo.it](mailto:ems.bo.serviziotirocini@unibo.it) Tel: +39 051 2084030

### Corsi di Studio Ambito Scienze Politiche

e-mail: [spbo.tirocini@unibo.it](mailto:spbo.tirocini@unibo.it) Tel: +39 051 2084040

## UFFICI TIROCINI AREA SCIENTIFICA

*Via Filippo Re 8, 40126 Bologna*

### Corsi di Studio Ambito Scienze

e-mail: [scienze.tirocini@unibo.it](mailto:scienze.tirocini@unibo.it) Tel: +39 051 2084060

### Corsi di Studio Ambito Farmacia, Biotecnologie e Scienze Motorie

email: [farbiomot.tirocinio@unibo.it](mailto:farbiomot.tirocinio@unibo.it) Tel: +39 051 2084060

### Corsi di Studio Ambito Ingegneria e Architettura

*Viale Risorgimento 2, 40136 Bologna*

e-mail: [ingarc.tirocini.bo@unibo.it](mailto:ingarc.tirocini.bo@unibo.it) Tel: +39 051 2084070

## UFFICI TIROCINI AREA UMANISTICA

*Via Filippo Re 10, 40126 Bologna*

### Corsi di Studio Ambito Umanistico

e-mail: [arin.tirocinilettere@unibo.it](mailto:arin.tirocinilettere@unibo.it) Tel: +39 051 2084000

### Corsi di Studio Ambito Linguistico

e-mail: [arin.tirocinilingue@unibo.it](mailto:arin.tirocinilingue@unibo.it) Tel: +39 051 2084000

### Corsi di Studio Ambito Scienze della Formazione

e-mail: [arin.tirociniformazione@unibo.it](mailto:arin.tirociniformazione@unibo.it) Tel: +39 051 2084000

*Lo sportello telefonico è attivo il lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle 10 alle 12.  
È possibile richiedere per e-mail un appuntamento Teams.*





# CONTATTI – UFFICI TIROCINI di CAMPUS e DIPARTIMENTI

## CAMPUS DI CESENA

*Via Montalti 69, 47521 Cesena*

e-mail: [campuscesena.tirocini@unibo.it](mailto:campuscesena.tirocini@unibo.it)

Tel Studenti: +39 0547 338914, dal lunedì al giovedì: 11.00 - 12.00

Tel Aziende: + 39 0547 338887, dal lunedì al giovedì: 9.00 - 12.00

## CAMPUS DI FORLÌ

*Piazzale Solieri 1, Forlì*

e-mail: [acfo.tirocini@unibo.it](mailto:acfo.tirocini@unibo.it) Tel: +39 0543 374135

Tel: +39 0543 374135 (lunedì, martedì, mercoledì, venerdì) 11.00 - 13.00

## Corsi di Studio Ambito Scienze Agro-alimentari - DISTAL

*Viale Fanin 44, Bologna*

e-mail: [distal.tirocini.bo@unibo.it](mailto:distal.tirocini.bo@unibo.it)

## CAMPUS DI RAVENNA

*Via Baccarini 27, 48121 Ravenna*

e-mail: [campusravenna.tirocini@unibo.it](mailto:campusravenna.tirocini@unibo.it)

Tel: +39 0544 936959; +39 0544 936286; +39 0544 937502

lunedì, martedì, mercoledì, giovedì, venerdì: 9.00 - 12.00;

martedì e giovedì: 14.00 - 15.00

## CAMPUS DI RIMINI

*Via Cattaneo 17, 47921 Rimini*

e-mail: [campusrimini.tirocini@unibo.it](mailto:campusrimini.tirocini@unibo.it)

Tel centralino: +39 0541 434248 (lunedì, mercoledì, venerdì) 9.00 - 11.15

## Corsi di Studio di Ambito Medicina Veterinaria - DIMEVET

*Via Tolara di Sopra 50, 40064 - Ozzano dell' Emilia (BO)*

e-mail: [tirocinio.vet@unibo.it](mailto:tirocinio.vet@unibo.it) Tel: +39 051 2097983

*È possibile richiedere per e-mail un appuntamento via Teams.*

